新媒体协助推广服务采购需求

一、项目名称：大邑县人民医院新媒体协助推广服务。

二、项目内容：2024年大邑县人民医院微信公众号和大邑县人民医院官方微博协助推广。

三、项目需求：

（一）2024年大邑县人民医院微信公众号协助推广需求

1、推送数量

协助医院每月推送4次微信，每次按照医院要求协助收集、整理、编辑和排版推文素材，每周周五上午12点前完成推文报送，不得影响医院推文发布时间。

2、协助推广方式

（1）安排一名项目专员负责微信公众号协助推广工作，配合医院进行稿件编辑推送、活动策划、创意策划、栏目策划、海报设计等新媒体推广工作，项目专员每月驻点医院不低于一次。有紧急会见需求时，项目专员需在30分钟内到达医院。

（2）每季度策划、进行推广活动（投票、H5等），增强平台影响力。

（3）主动策划新的栏目，探索新的宣传方式，扩大大邑县人民医院微信公众号知名度和影响力，保证关注人数每年稳定增长。

（4）微信栏目和发布的内容定期调整和优化。

3、活动保障

重大活动开展时，安排不低于一名工作人员进行现场协助配合，保障线上宣传同步进行。

4、宣传策划

按照各级各类工作要求，协助进行推广工作，结合重要时间节点、根据医院需求，协助进行原创制图设计和视频拍摄、制作。

5、活动策划

结合大邑县人民医院工作、节气节日、医药健康科普日等相关的时间节点等开展活动策划，有效扩大平台的影响力，协助强化线上服务。

6、工作目标

协助推广时间内，保证医院微信公众号健康传播影响力在现有基础上持续增强，对宣传成效、突出工作和工作薄弱环节进行总结，并配合医院要求，对协助推广工作进行及时有效调整。

（二）2024年大邑县人民医院官方微博协助推广需求

1、 主动互动

协助医院与各级官方微博、各级政务微博积极进行互动，搭建和拓展平台的推广渠道；与粉丝主动互动，增强粉丝黏性，提升平台整体影响力。

2.微博栏目和内容

设置医疗科普类、工作动态、互动服务类栏目等。内容涵盖党政声音、医疗资讯、医疗建设、医疗发展等各个方面。在内容的发布形式方面，采用图文、视频等具有多样化和吸引力的形式协助医院进行发布。

3.日常推广

（1）安排一名项目专员负责微博协助推广工作，保障微博阅读量、互动指数和关注人数稳步上升，网友问答及舆情等及时反馈、协助处理，项目专员每月驻点医院不低于一次。有紧急会见需求时，项目专员需在30分钟内到达医院。

（2）每天协助收集信息，协助发送微博不低于5条，一般间隔时间为1.5小时左右。节假日及周末可根据医院要求适当增加或减少微博的发布数量。

（3）微博栏目和发布的内容定期调整和优化。

4.舆情监控和诉求对接

（1）对于咨询、投诉、负面信息等及时反馈并协助医院进行处理。

（2）主动搜索“大邑县人民医院”“投诉”“医疗问题”等关键词，协助医院及时发现和处理问题。

（3） 根据舆情性质，对监测到的涉及大邑县人民医院的负面信息、敏感话题、投诉、表扬、咨询、建议等类别网络舆情信息及时报送，预测发展态势，研判舆论风险，总结问题的本质性、趋势性规律，并结合实际情况，提出专业的工作建议和创新思路。

比选综合评分细则：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价 | 33分 | 满足比选文件要求且以本次经评审最低有效报价为基准价，报价得分=（基准价/报价）×33 |  |
| 2 | 项目服务方案 | 42分 | 根据供应商针对本项目编制的服务方案：①医院微信公众号协助推广方案；②医院官方微博协助推广方案；③防范和控制医院新媒体推广风险方案；④医院微信公众号健康传播影响力服务指标；⑤医院官方微博影响力服务指标；⑥服务人员安排和服务响应时间。以上6项内容齐全的得36分，每有一项内容缺失的扣6分，每有一项内容存在瑕疵的扣2分，本项扣完为止。每有一项有利于提升服务质量的加2分，最多加6分。 |  |
| 3 | 业绩 | 25分 | 供应商2021年1月1日（含）以来，每具备1个类似项目业绩得5分，本项最高得25分. | 提供合同或发票复印件 |