**体检中心窗帘采购项目比选文件**

**前提：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次采购项目的实质性要求，供应商应全部满足。**

## 一、项目概述

**1、项目概况**

因大邑县人民医院体检中心全面装修，楼层共四层面积约1395㎡，需采购体检中心共四层楼需用的避光窗帘。针对上述空间实施四层楼窗帘的安装至正常使用。

**2、项目名称：体检中心窗帘采购项目**

**3、项目预算： 19335元**

## ★二、产品清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的名称** | **数量** | **单位** | **单价限价（元）** | **金额（元）** | **备注** |
| 1 | 窗帘布料和滑轨 | 235 | 米 | 75 | 17625 | 1.窗帘颜色奶茶色。2.静音滑轨。 |
| 2 | 升降布帘 | 18 | 米 | 95 | 1710 | 1.颜色蓝色。2.三副。 |
| 合计： 19335元 大写：壹万玖仟叁佰叁拾伍元整 |

★**三、技术参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检测项目** | **技术要求** |
| 1 | 甲醇含量 | ≤300 |
| 2 | PH值 | 4.0－9.0 |
| 4 | 可分解致癌芳香胺染料 | 禁用 |
| 5 | 可萃取铅含量 | ≤1.0 |
| 6 | 可萃取铬含量 | ≤2.0 |
| 7 | 耐洗色牢度 | 变色 | ≥4 |
| 沾色 | ≥3.4 |
| 8 | 水洗尺寸变化率 | 径向 | +3.0～-3.0 |
| 纬向 | +3.0～-3.0 |
| 9 | 防紫外线性能 | UPF值 | ＞40 |
| T(UVA)AV(%) | ＜5 |
| 10 | 遮光率 | ＜99 |
| 11 | 防水 | ≥CmH20 |
| 12 | 防尘 | KN90 |
| 14 | 隔音 | 30dB-40dB |

**四、申请人参加本次比选活动，应当具备下列条件：**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于有关行政处罚期间，未处于投标禁入期内。

6.法律、行政法规规定的其他条件：

6.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同比选申请人，不得参加同一合同项下的比选活动。

6.2供应商单位及其法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。

6.3拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的比选申请人参加本次比选活动；

7.本项目不接受联合体参加比选。

## ★五、商务要求

1.供货时间：自合同签订之日起7个工作日内完成项目的供货、安装、调试等相关工作。

2.安装地点：大邑县人民医院体检大楼（大邑县子龙街220号）。

3.付款方式：全部货物安装调试完毕验收合格且成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料，采购人收到发票后在20个工作日内向成交供应商支付合同总金额的100%。

4.安装调试：成交供应商负责货物的运输、安装、调试。货物到达现场后，成交供应商组织安装、调试，所需的费用包括在总价格中。运输及安装过程中发生任何人员伤亡或财产损失，均由成交供应商负责解决并自行承担全部责任，与采购人无关。

5.质量保修期：质保期两年，质保期内乙方将负责产品使用方面正常质量保证、维修及抢修。

6.成交供应商应保证提供的货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合生产厂家或国家规定的质量、规格和性能的要求。

7.现场提供布料、滑轨样品。（样品均不退还）

**六、评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 报价 | 30分 | 以本次最低有效投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价／投标报价)\*30 |
| 施工方案和技术措施 | 30分 | 供应商根据本项目特点，提供施工方案与技术措施【至少包含①施工方案，②质量保证措施，③产品配送，④人员配置，⑤应急措施，⑥备品备件储备等】，每具有一项得5分，最多得30分。方案中存在缺陷或漏洞（缺陷或漏洞是指：分析内容描述不清晰；凭空编造；阐述存在逻辑错误；涉及内容无重点，不能体现出本项目的特点；语言错误或存在歧义；与本项目实际需求不相符等)的，每有一处扣3分，扣完为止。 |
| 售后服务 | 30分 | 供应商需为本项目提供售后服务方案，方案包括：①售后服务体系，②售后服务保障措施，③售后服务优势，④备货方案，⑤售后响应时间。方案合理，针对性强，逻辑条理清晰、内容详尽、完全满足项目要求的得30分，每有1项缺项扣6分，每有一项内容不详尽、内容粗略、对本项目针对性不强、方案有逻辑性问题的扣3分，直至本项扣完为止。 |
| 履约能力 | 10分 | 投标人提供的2020年至今类似业绩，每提供一个业绩证明得 2分，最高得10分。注：提供合同或中标通知书扫描件（加盖投标人公章）。 |